

<b>Nombre de la asignatura</b>	Estrategia Empresarial
<b>Código</b>	300AND001

### Información básica

<b>Departamento que ofrece la asignatura:</b>		Departamento de Gestión de Organizaciones	
<b>Núcleo Básico de Conocimiento:</b>		Administración y Dirección de Negocios	
<b>Área de conocimiento:</b>			
<b>Créditos:</b>	<b>Horas con acompañamiento docente</b>		<b>Horas de trabajo independiente:</b>
3 créditos	<b>Horas de clase:</b>	<b>Horas de práctica o laboratorio</b>	6 horas por semana
<b>Total horas:</b>	3 horas por semana	No aplica	
48 horas			
<b>Modalidad:</b>	Presencial		
<b>Idioma en la que se imparte:</b>	La asignatura se dicta solo en español		
<b>Prerrequisitos:</b>			
*	300AND002-Plane. Admin. y Sist. de Gest.		
*	300AND008-Planeación y Gestión		
<b>Correquisitos:</b>			

### Asignaturas equivalentes:

### Contenido

Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas:

Módulo 1. Aproximándose al concepto de la estrategia empresarial

Unidad 1.1: Reconociendo los diferentes enfoques para entender la estrategia

-Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de identificar y describir los diferentes enfoques sobre estrategia.

Unidad 1.2: Entendiendo el alcance de la estrategia: modelo de negocio, estrategia, táctica y gestión

-Al finalizar la unidad el estudiante estará en la capacidad de comprender la lógica de la empresa y los diferentes niveles de decisión.

Módulo 2. Comprendiendo la empresa y las dinámicas de cambio del entorno de negocios

Unidad 2.1: Analizando las dinámicas de los contextos industriales

-Al finalizar la unidad el estudiante estará en la capacidad de evaluar y valorar las diferencias entre industrias, las condiciones del mercado, y la competencia.

Unidad 2.2: Valorando la capacidad y respuesta organizacional al cambio estratégico

-Al finalizar la unidad el estudiante estará en la capacidad de distinguir la relevancia del conocimiento, las capacidades y las rutinas en relación con la capacidad de respuesta y cambio de la organización.

### Módulo 3. Generando alternativas estratégicas

#### Unidad 3.1: Identificando los diferentes tipos de estrategias competitivas

-Al finalizar la unidad el estudiante estará en la capacidad de identificar y comprender los diferentes tipos de estrategias competitivas y cómo éstas responden al desarrollo de una empresa en diferentes momentos del ciclo de vida.

#### Unidad 3.2: Gestionando la estrategia en la empresa: diseño, Desempeño y control estratégico

-Al finalizar la unidad el estudiante estará en la capacidad de comprender y valorar las medidas de desempeño, los mecanismos de seguimiento y control del diseño estratégico de la organización.

### **Objetivos**

Objetivos propuestos en la asignatura:

- Al finalizar el módulo El estudiante tendrá la capacidad de interpretar la naturaleza de las decisiones estratégicas en relación con los procesos organizacionales y el alcance del cambio.
- Al finalizar el módulo El estudiante estará en capacidad de contrastar el entorno empresarial y sus dinámicas de cambio en relación con la capacidad de transformación de la empresa.
- Al finalizar el módulo el estudiante estará en capacidad de formular alternativas estratégicas competitivas de acuerdo con el modelo del ciclo de vida de la empresa y la industria.

### **Bibliografía**

-ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS. Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. Pearson Ed. 13 edición.

Lecturas complementarias y obligatorias

-COURSEPACK CORE CURRICULUM STRATEGY (Versión en español).

-Disponible en línea en el sitio de Harvard Business Publishing.

-MAPAS ESTRATÉGICOS. Kaplan, R. & Norton, David. (2004) ed. Gestión 2000.

-QUÉ ES ESTRATEGIA? REALMENTE IMPORTA? Whittington, R (2002) Ed. Thompson.

-GENERACIÓN MODELO DE NEGOCIO. Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). Ed. Deusto

### **Descripción**

El estudiante con este curso desarrollará su pensamiento estratégico y estará en capacidad de evaluar el proceso, la racionalidad y la intencionalidad de las decisiones estratégicas en una organización en diferentes contextos competitivos. Se desarrollan tres módulos a saber:

1. Aproximándose al concepto de la estrategia empresarial.
2. Comprendiendo la empresa y las dinámicas de cambio del entorno de negocios.
3. Generando alternativas estratégicas.